

Campaña de vacunación contra el maltrato infantil

Campaña por el buen trato

Barros Blancos

“ VIA LIBRE A LA TERNURA ”

Una iniciativa de
Juventud Para Cristo Apoya: BICE- Proyecto Voces

Breve reseña de la actividad

Se trata de una campaña de sensibilización pública sobre las situaciones de violencia cotidiana que sufren niños/as y adolescentes, en la que ella/os misma/os promoverán actitudes y conductas respetuosas de su dignidad e integridad y entregarán a quienes participen - en forma simbólica-, un certificado de vacunación contra el maltrato.

Lugar- en todo el país funcionarán equipos de vacunación, que podrán desarrollar la campaña en ferias barriales, colegios, clubes deportivos, terminales de ómnibus, plazas, iglesias, etc.

Días- 10 al 17 de agosto de 2003

Objetivo General:

Sensibilización pública en relación al maltrato infantil , promoviendo conductas y actitudes de buen trato a través de un proceso de participación protagónica de los niños/as adolescentes.

Objetivos Específicos:

- Niños/as y adolescentes pertenecientes a instituciones asociadas se capacitan, participan y organizan la campaña.
- Medios masivos de comunicación hacen el tratamiento del tema del buen trato y colaboran con los niños/as y adolescentes en la campaña.
- Adhieren a la campaña autoridades gubernamentales, del sistema educativo, artistas, deportistas, etc. .

Metodología

Se convocará a grupos organizados en los que participen adolescentes (colegios, centros deportivos, ongs, iglesias) para que se asocien a esa campaña.

Dos adolescentes del grupo y un adulto referente serán sensibilizados en la temática en dos jornadas que se desarrollarán en el Seminario de Buenas Prácticas previsto para el mes de mayo de este año.

Los delegados de cada grupo se encargarán de transmitir la propuesta a su grupo y de organizar el equipo de vacunación, para lo que recibirán materiales gráficos, tales como afiches, dípticos, los certificados de vacunación, etc.

Entre el Seminario de Buenas Prácticas y la fecha de la campaña podrán realizarse, en distintas regiones del país, encuentros de intercambio, reflexión y organización de la campaña. Para Montevideo y Canelones se prevé la realización de tres encuentros (junio, julio y agosto).

Los equipos de vacunación funcionarán durante una semana. En ella realizarán actividades de sensibilización y promoción del buen trato y entregarán a los “vacunados” el certificado de vacunación contra el maltrato, como forma de “simbolizar” el desafío y compromiso asumido.

La semana de vacunación coincidirá con aquella en que se festeja- en el ámbito comercial- el día del niño. Se espera aprovechar el énfasis publicitario en relación a la

infancia para obtener un mayor impacto.

El equipo podrá desarrollar la campaña en iglesias, ferias, centros deportivos, escuelas, liceos, plazas, etc.

También se espera obtener la adhesión de autoridades públicas, artistas, deportistas, etc,

Justificación

El Programa Claves viene desarrollando desde hace ocho años una propuesta de capacitación para la prevención de una de las formas de maltrato a niños, niñas y adolescentes, la violencia sexual .

Desde esta experiencia podemos afirmar que la multicausalidad y gravedad de estas situaciones demanda un decidido compromiso, que sea capaz de contemplar y articular una visión integral de la problemática.

Implica tener en cuenta las causas y los efectos, la dimensión individual y lo estructural, los componentes corporales como los psicológicos y espirituales, la necesidad de reparar los daños producidos y las demandas de una tarea de carácter educativa y social.

El Programa Claves considera fundamental la promoción y el fortalecimiento de los mismos niños/as y adolescentes, ayudándoles a ser más fuertes y conscientes de sus derechos y de su valor como sujetos.

La participación activa en la promoción de los derechos humanos es una forma de fortalecer y desarrollar factores protectores.

Esta campaña permite conjugar los distintos aspectos antes mencionados para la prevención, ya que es una propuesta de sensibilización y educación a nivel comunitario para el "buentrato", donde los adolescentes serán protagonistas y promotores de sus propios derechos.

Productos Esperados

Tanto en el proceso previo como en la semana del evento se espera la integración y participación de al menos:

- 80 grupos o instituciones asociadas
- 800 personas participando activamente en los equipos de vacunación
- 25,000 personas "vacunadas" (cada grupo asociado llega a no menos de 300 personas)
- 10 medios de prensa.

ACTORES INVOLUCRADOS

1. ORGANIZADORES

Juventud para Cristo

Andenes Organismos estatales (a confirmar)

1.1. 1JUVENTUD PARA CRISTO (anexo 1)

Esta Asociación Civil comenzó su tarea hace treinta años en Uruguay,

Su objetivo institucional es promover una cultura de vida en sintonía con el evangelio y los valores cristianos de justicia, solidaridad, tolerancia, amor y respeto por la diversidad.

1. Mejorar la calidad de vida de niños/as y adolescentes con especial énfasis a aquellos afectados por la pobreza urbana, incidiendo en su situación afectiva, espiritual , educativa, sanitaria y familiar (Desarrollo integral)

2. Ayudar a la opinión pública en general y a las iglesias cristianas en particular, a tomar conciencia de la magnitud del problema, promoviendo formas de compromiso

compartidas para su solución.

3. Construir un modelo de intervención pasible de ser reproducido en una escala mayor, que se exprese en recursos adecuados y políticas sociales necesarias para el desarrollo y la promoción de niños/as, adolescentes y jóvenes; con especial énfasis en la problemática de aquellos que se encuentran en desventaja social.

En la actualidad desarrolla su tarea a través de 5 programas:

Programa: DESARROLLO COMUNITARIO y RED INSTITUCIONAL

Programa: CLAVES - PREVENCIÓN DE ABUSO SEXUAL

Programa: MUJER Y SALUD INTEGRAL

Programa: EDUCACIÓN Y TRABAJO

Programa : EL RETOÑO centro de capacitación y campamentos

2. INSTITUCIONES ASOCIADAS

Se podrán asociar instituciones o grupos organizados en los que participen adolescentes y/o niños/as.

Cada institución o grupo organizado constituirá uno o más equipos de vacunación. Los responsables de la organización del equipo de vacunación serán los adolescentes, con el apoyo de un adulto referente, pudiendo participar también en estos equipos niños y niñas.

Las instituciones asociadas recibirán materiales adecuados para la campaña .

3-APOYAN

BICE – Proyecto Voces

Intendencia Municipal de Montevideo

Otros organismos estatales- a confirmar

4. AUSPICIAN-

(a determinar)

PLAN DE ACCIÓN

Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre

Lanzamiento de la campaña

Asociar Instituciones

Capacitación Adolescentes (Seminario B.Practicas)

Encuentros de intercambio y capacitación.

Integrar personalidades públicas que apoyen la instancia y medios de prensa.

Semana de vacunación contra el maltrato

Sistematización

ANEXO 1:

PRESENTACION INSTITUCIONAL DE LA A.C. JUVENTUD PARA CRISTO

1)Objetivo institucional:

Promover una cultura de vida en sintonía con el evangelio y los valores cristianos de justicia , solidaridad , tolerancia, amor y respeto por la diversidad.

2. Mejorar la calidad de vida de niños/as y adolescentes con especial énfasis a aquellos afectados por la pobreza urbana, incidiendo en su situación afectiva, espiritual , educativa, sanitaria y familiar (Desarrollo integral: bio-psico-social y espiritual).

3. Ayudar a la opinión pública en general y a las iglesias cristianas en particular, a tomar conciencia de la magnitud del problema, promoviendo formas de compromiso compartidas para su solución.

4. Construir un modelo de intervención pasible de ser reproducido en una escala mayor, que se exprese en recursos adecuados y políticas sociales necesarias para el desarrollo y la promoción de niños/as, adolescentes y jóvenes; con especial énfasis en la problemática de aquellos menores que se encuentran en desventaja social.

Antecedentes:

J.P.C. es una institución cristiana, evangélica, de carácter autónomo. Es miembro de la Federación de Iglesias Evangélicas del Uruguay y cuenta con personería jurídica propia.

Fundada en el año 1972. En 1986 se integra a la Red de Organizaciones No Gubernamentales que apoyan a la niñez y juventud carenciada (Red de ONGs).

En 1988, el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo, invitó a la Red a participar de un proyecto de investigación-acción en torno a la situación de niños de/en la calle denominado "Gurises Unidos". En enero de 1989, J.P.C., representando a la Red de ONGs se involucra en el proyecto teniendo a cargo la sede barrial, la cual se ubicó en el barrio Flor de Maroñas. Durante 4 años J.P.C. participó en este proyecto con el deseo de contribuir con los objetivos del mismo. En la actualidad y desde el cierre del proyecto en 1991, J.P.C. continúa su tarea en el barrio "Flor de Maroñas" a través de 5 programas:

- Programa: DESARROLLO COMUNITARIO y RED INSTITUCIONAL Barrio Flor de Maroñas
- Programa: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- Programa: CLAVES - PREVENCIÓN DE ABUSO SEXUAL
- Programa: MUJER Y SALUD INTEGRAL
- Programa : EL RETOÑO centro de capacitación y campamentos

Tiene convenios de cooperación con organismos estatales tales como: INAME, INJU-PROJOVEN, MEC-CECAP, INDA, ANEP, MTOP . El Fondo de las Américas, la embajada de Canadá y Holanda, el EPER, Tearfund, la fundación Harvest , entre otras , han colaborado puntualmente para la financiación de los programas existentes